

Раздел 1. Риторика как наука убеждения

Тема 1. Задачи риторики. Предмет риторики. Части риторики.

Риторика (или теория ораторского искусства) – одна из древнейших наук в истории человечества. В современном понимании риторика - не столько наука о том, как говорить хорошо, как нужно в данном случае, не столько «наука убеждать», сколько «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета», что в значительной части роднит риторику с речевой компетентностью.

Прямой предмет риторики – убеждающая речь. Ключевым коммуникативным качеством речи, напрямую связанным с убедительностью речи и важным для понимания сути риторики, является ясность речи (такие качества речи, как приятность и привлекательность рассматриваются как периферийные, вспомогательные для риторики). Убеждающей речь делает именно ее ясность. В ясной речи ее форма идеально соответствует содержанию.

Нет ни одной области человеческих знаний и человеческой деятельности, для которой плохая, запутанная, многословная профессиональная или бытовая речь говорящего была бы благом. Каждый человек должен уметь точно, кратко и выразительно выражать свои мысли. Именно этому учит учебный предмет, называемой *риторикой*, или *русским красноречием*, или *ораторским искусством*.

В современной теории речевой коммуникации риторика понимается как:

- 1) наука об ораторском искусстве;
- 2) свод правил ораторского искусства, или учебной дисциплины;
- 3) злоупотребление ораторским искусством.

Задачей риторики как теории ораторского искусства является всестороннее изучение красоты и значения человеческого слова, соотнесение этих свойств слова с чувствами, волей и разумом человека и выявление всех возможных проявлений в слове должного и недолжного, разумного и неразумного, прекрасного и безобразного.

Целью риторики как учебной дисциплины является удержание слушателей от использования речи в целях нанесения вреда путем обучения ораторскому искусству потенциальных ораторов. В этом случае задачей риторики является обучение навыкам и умениям выражать в слове должное, разумное и прекрасное. Истолкование же риторики как злоупотребления ораторским искусством приводит к непониманию, недооценке ее теоретического, общественного и образовательного значения.

Риторика как учебный предмет отличается от многих других предметов тем, что владение большинством из них связано со знаниями, а риторика – еще и с умениями.

Общая практика овладения и владения профессиональным ораторским мастерством постепенно становится во всем мире неотъемлемым элементом подготовки специалиста практически любого профиля. Совершенно очевидно, что такая подготовка совершенно необходима юристу, владение словом для которого так же важно, как и владение нормами права.

Кроме этого риторика важна для каждого человека и в повседневной жизни. Владение данным предметом поможет каждому человеку в следующих ситуациях: нанимаясь на работу, так рассказать свою автобиографию, что у представителей кадровой службы появится желание принять соискателя на работу; заявить о себе как о человеке, с которым интересно и приятно общаться; выполняя задание руководителя, так его исполнить, чтобы доказать свою профессиональную состоятельность и получить шанс на повышение по службе.

Традиционно риторика включает в себя пять частей (это деление восходит к канонической риторике, но вполне актуально и для риторики современной):

1) *инвенция* (лат. *inventio* – изобретение, открытие), или изобретение мыслей; ее сосредоточенность на поисках аргументации;

2) *диспозиция* (лат. *dispositio* – расположение, размещение), или расположение мыслей; ее сосредоточенность на том, как расположить эти аргументы;

3) *элокуция* (от лат. *elocutio* – способ изложения, слог) – выражение мыслей; ее сосредоточенность на том, как наиболее убедительным образом облечь мысли в словесную форму;

4) *мемория* (от лат. *memoria* – память, способ запоминания) – запоминание; ее сосредоточенность на том, как запомнить сочиненную речь;

5) *акция* (от лат. *actio* – действие, деятельность) – произнесение речи; ее сосредоточенность на том, как следует произнести подготовленную речь

Таким образом, инвенция сосредоточена на поисках аргументации, диспозиция – на композиционной организации речи; элокуция – на словесной форме, на средствах усиления образности и выразительности речи, мемория – на техниках запоминания сочиненной речи, а акция – на ее наиболее яркой презентации, подаче, произнесении.

Неравноценность этих частей очевидна, они неравномерно разработаны классической риторикой, неодинаково глубоко освещены и в современных руководствах по риторике.

Тема 2. Виды риторики и роды красноречия.

Классификация видов риторики, родов красноречия, типов речи и соответствующих им ответвлений риторики складывалась постепенно, на протяжении многих веков, поэтому в ней есть разночтения. Приводя классификацию видов красноречия, мы в качестве критерия берем сферу социальной деятельности говорящих (и воспринимающих) лиц.

1. *Политическая риторика.*

С античных времен риторикой считают инструментом управления в политической системе общества. По Аристотелю, общественное государственное устройство есть прежде всего речевая организация общества. Риторика является средством организации государства. Распространение риторики является показателем демократического государственного устройства.

Технологию политической риторики, обеспечивающей речевое взаимодействие личности, общества и государства, определяют государство путем институционализации свободы слова и гласности. Основными документами политической риторики являются правовые акты – конституция, законы, указы, постановления, инструкции, приказы и под. Государство определяет право голоса, то есть круг лиц, которые имеют право своей речью влиять на политические дела.

Политическая риторика чаще всего использует публицистический стиль речи, который распространяется в газетах, общественно-политических и художественных журналах, в публицистических выступлениях и др., т.е. это речевая система, специально приспособленная для оптимального общения в общественно-политической сфере.

В основе этого стиля лежит функция воздействия. Воздействующая функция в публицистической речи трансформируется в функцию убеждения, поэтому политическая речь – это речь убеждающая.

2. *Юридическая риторика* – это комплекс знания по подготовке юриста к произнесению публичной судебной речи согласно требованиям уголовно-процессуального закона; умение построить объективно аргументированное рассуждение, формирующее научно-правовые убеждения; умение воздействовать на правосознание людей.

Содержание судебной речи играет не меньшую роль, чем искусство ее построения и словесного оформления. Кроме этого, этические принципы должны указывать судебному оратору, насколько нравственно пользоваться тем или иным освещением обстоятельства дела и возможными выводами.

Искусство судебного оратора проявляется в том, насколько он умеет построить судебную речь так, чтобы привлечь внимание судей и удержать его в продолжение всего выступления, в умении полно и объективно проанализировать обстоятельства преступления и причины его совершения, дать

глубокий психологический анализ личностей подсудимого и потерпевшего, сделать правильные правовые и процессуальные выводы и убедить в этом судей и аудиторию.

Судебные прения, представляющее собой полемику, публичный спор по материалам конкретного дела, являются подведением итогов судебного следствия с позиций обвинения и защиты и помогают суду лучше разобраться в фактических и юридических обстоятельствах дела.

Обвинительная речь прокурора и защитительная речь адвоката служат одной цели – выяснению истины, постановлению справедливого решения.

Совпадение выводов оратора с личными выводами судей приводит к формированию у суда ее большей уверенности в их правильности. Расхождение же в выводах заставляет судей критически оценить совокупность доказательства, которая приводится в их подтверждение. Все это способствует формированию убеждений суда.

3. *Военная риторика* – это специализированная речевая культура военно-профессиональной среды, направленная на освоение военной культуры, адаптацию новых поколений к непривычным условиям жизни и деятельности военнослужащих при помощи особенных технологий речевого воздействия на коммуникативном и поведенческом уровнях. Это часть общей риторики, науки о правилах построения речи, системы наиболее общих требований к речи и речевому поведению; это система знаний и навыков и умений коммуникации с помощью языка в речи и вербальное воздействие на военнослужащих.

Цель военной риторики – подготовить солдата к бою. Бой требует от человека способности пожертвовать собой и умений действовать так, чтобы эта жертва была полезна своим войскам.

Военная риторика – прародительница общей риторики. В древние и средние века она трансформировала военную риторику систему знаний о мысли, облеченной в слово.

Военная риторика оперирует специфическими речевыми средствами. Язык приказов, уставов, инструкций и наставлений отличается однозначностью трактовкой, ясностью в понимании и высокой степенью побудительности. С помощью этих особенностей языка военно-профессиональной среды достигается высокая степень регулирования поведения военнослужащих по выполнению конституционных задач защиты Отечества. Язык военно-профессиональной среды закрепляется в индивидуальной речи военнослужащего.

Упорядоченность, согласованность действий достигается через употребление однозначно понимаемых речевых выражений, что способствует достижению наибольшего успеха при наименьшей затрате сил.

Эмоционально-образная выразительность речи офицера достигается лаконичностью фраз, энергичным слогом, смелыми выражениями. Подчиненные ценят в командире умение выразить непреклонную решимость в наиболее повелительной речевой форме. Тогда как расплывчатость, описательность, многословие, полисемия, синонимия из уст офицера не вызывает побуждения к действию, так как придают выражению характер неопределенности.

Речевая компетентность офицера в мирное время – практическая риторика – требует наличия сноровки в красноречии и помогает обрести более выгодное положение в обществе, завоевать определенное уважение.

4. *Педагогическая риторика* реализуется в двух сферах – педагогике, т.е. используется как средство достижения педагогических целей, и собственно в риторике, т.е. используется как методика развития риторических способностей. Педагогическая риторика (так же, как деловая и дипломатическая) является наукой, обеспечивающей профессиональное общение в целях оптимизации процесса передачи опыта.

Предметом педагогической риторики является речевое мастерство, хорошая речь преподавателя как необходимая составляющая профессионального мастерства. Педагогическая риторика рассматривает специфику речи как средство передачи учебной информации, коммуникативную компетентность преподавателя в соответствии с задачами конкретной ситуации общения. Речь преподавателя и студента не только обслуживает обучение, но и является средством достижения цели обучения – средством развития речи студентов. Этот вид риторики отличается от других тем, что является не только объектом изучения, но и средством обучения. Речь преподавателя является образцом для подражания, своеобразным наглядным пособием.

Основная функция педагогической речи – ее информативность. Ее задача – не только пробудить любознательность и интерес аудитории, но и дать новое представление о предмете.

Информационная речь должна отвечать следующим требованиям:

- А) в ней не должно быть ничего спорного;
- Б) она должна вызывать пытливость;
- В) она должна удовлетворять запросы слушателя;
- Г) сообщение должно быть актуальным.

4. *Дипломатическая риторика.*

До сих пор риторика рассматривалась нами на уровне общения отдельных личностей, личности и группы людей. Дипломатическая риторика своим предметом изучения избирает общение государств через своих специальных представителей.

Профессия дипломата является одной из древнейших. Дипломат – сотрудник ведомства иностранных дел, который осуществляет внешнеполитические связи своей страны с другим государством или государствами. Необходимым инструментом, с помощью которого государства на практике могли бы реализовать задачу равноправного мирового партнерства. Таким инструментом является дипломатическая риторика, в истории международных отношений получившая название дипломатического протокола.

Резкие выражения, риторические обороты речи, туманные намеки, восклицательные знаки, сокращения в виде *и т.д.* в дипломатическом общении недопустимы. Речь дипломата отличается высоким чувством достоинства, ведь он представляет страну, имеющую и традиции, и авторитет. А часто экономическую и военную мощь. Дипломат умеет также оказывать высокое почтение и своим собеседникам, также представляющим свою страну с ее традициями и амбициями.

Успешному общению также способствует соблюдение установленного, обычно традиционного этикета и церемониала.

Речь дипломата должна отражать его высокую образованность, глубокие знания в области истории, культуры. Географии, экономике, литературе – мировой и особенно той страны, с которой ведутся переговоры. Дипломат должен обладать быстрыми реакциями, понимать намек, ценить чужое остроумие и быть гибким, остроумным самому. Владея культурой речи не только на уровне норм литературного языка, дипломаты добиваются успеха остроумием, изяществом, выразительностью своих речей.

Нужна дипломату и тонкая проницательность в роли не только говорящего, но и слушающего. Наконец, дипломату необходима твердость своих позиций в отстаивании интересов своей страны.

Качества дипломата говорящего и пишущего лица, несомненно, нужны каждому человеку.

Род красноречия это область ораторского искусства, характеризующаяся наличием определенного объекта речи, специфической системой его разбора и оценки. В современной практике публичного общения выделяют следующие роды красноречия:

1) *социально-политическое* (выступления на социально-политические, политико-экономические, социально-культурные, этико-нравственные темы; выступления по вопросам научно-технического прогресса; отчетные доклады на съездах, собраниях, конференциях, митингах; дипломатические, политические, военно-патриотические, парламентские, агитаторские и под. речи);

2) *академическое* – род красноречия, помогающий формированию научного мировоззрения, отличающийся научным изложением, глубокой аргументированностью, логической культурой (вузовская лекция, научный доклад, выступление в научной дискуссии, научный обзор и т.п.);

3) *судебное* – род речи, призванный оказывать целенаправленное и эффективное воздействие на суд, способствовать формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда граждан (прокурорская, или обвинительная, и адвокатская, или защитительная, речи);

4) *социально-бытовое* (юбилейная речь, посвященная знаменательной дате или отдельной личности, носящая торжественный характер; застольная речь, произносимая на официальных (в том числе дипломатических) приемах, а также речь бытовая);

5) *духовное* (церковно-богословское) – древний вид красноречия, имеющий богатый опыт и традиции. К духовному красноречию относится *проповедь* (слово), соединенная с церковным действием, адресованная прихожанам и произносимая в церкви, и *официальная речь*, адресованная самим служителям церкви или другим лицам, связанным с официальным действием.

Тема 3. История риторики

История риторики, являющейся ровесницей европейской культуры в целом, насчитывает приблизительно два с половиной тысячелетия. На протяжении своей истории учение об ораторском искусстве переживало периоды взлетов и падений, периоды жгучего интереса к ней и периоды почти забвения.

Риторика – вечная спутница демократии, она возникла и переживала периоды расцвета в те периоды, когда публичное общение не сталкивалось с особыми политическими или идеологическими ограничениями. Именно этим объясняется и всплеск нового интереса к риторике в наши дни, в эпоху становления новой российской демократии, начавшейся с конца 80-х г. XX века. Попытки создания эффективной демократических институтов невозможны без существования развитых коммуникаций, в рамках которой каждый член общества имеет право выражать свое собственное мнение. В силу этого риторика оказалась достаточно востребованной в нашем обществе.

Не совсем корректно утверждать, что риторика существует только в демократическом обществе, правильнее говорить о том, что судьба демократии всегда сказывалось на развитии риторики. В зависимости от степени развитости демократических институтов общества риторика либо вообще исчезала из сферы науки и практики, либо принимала особые формы и получала переосмысление.

Итак, рассмотрим существование и развитие риторики в разные исторические эпохи.

1. Античная риторика.

А. Риторика в Древней Греции.

Ораторское искусство знали еще Египет, Ассирия, Вавилон, Индия. Но традиционно родиной красноречия считается Древняя Греция. Именно там ораторское искусство начало стремительно развиваться, именно там появились первые систематические работы по теории красноречия.

Положили начало культивированию устного слова софисты, бывшие выдающимися ораторами и обучавшими этому искусству других. Они основали риторические школы, где каждый желающий за определенную плату мог узнать правила построения речи, надлежащей манеры ее произнесения, эффективной подачи материала. Софисты не представляли собой единой идеологической или политической группы, они были странствующими философами, риторами – платными учителями философии и ораторского искусства (они принадлежали к школе философов-просветителей, сложившейся в Афинах во II пол. V в. до н.э.). Представители этой риторической школы создали невиданный культ слова и риторики. Софисты в совершенстве владели всеми формами ораторской речи, законами логики, искусством спора, умением воздействовать на аудиторию. Софисты обращались к проблемам этики, политики, призывали изучать человека с его сильными и слабыми сторонами, исследовать разум, приемы логики и под. Приемы логики софисты доводили до совершенства. Однако еще с античных времен софисты заслужили репутацию «лжемудрецов», людей без устойчивых моральных принципов, просто ловкачей и хитрых спорщиков.

Черты риторического идеала софистов:

- 1) возможность использования эристики – любых средств для достижения своей цели, победы в споре;
- 2) допущение таких приемов, как чрезмерное восхваление одних лиц и охаивание других, необъективный подбор фактов, расчет на некомпетентных слушателей и пр.;
- 3) возможность использования софизмов (уловок, содержащих незначительную логическую ошибку, приводящую к ложному выводу).

В государстве рабовладельческой демократии создалась особая атмосфера для расцвета красноречия. Оно становится существенным моментом общественной жизни и орудием политической борьбы. Владение красноречием становится необходимостью. Постепенно складывается практическое направление - составление речей для нужд граждан, появлялись высказывания практиков о языке и стиле выступлений, послужившие затем древнегреческим ораторам-теоретикам *Платону, Аристотелю* и др. основой для систематизации

и создания теоретических трактатов. Среди таких теоретических трудов особое значение имеет диалог Платона «Федр», в котором автор перечисляет всех выдающихся древнегреческих ораторов (Горгий, Тиссий, Гиппий, Протагор и др.) и говорит об их риторических умениях.

Автором же первого систематизированного курса риторики считается софист *Горгий*. Фрасимах (современник Горгия) первым начал разрабатывать вопросы ритма ораторской речи; Пол и Ликимий (ученики Горгия) занимались вопросами ораторской лексики. В целом в учении софистов главенствующее внимание уделялось семантике (значению слов), вразительным качествам речи. Успехи в красноречии, по мнению софистов, связаны с большой работой над техникой речи и ее культурой. Важно, что речь – это нечто индивидуальное, связанное с индивидуальными чертами каждого отдельного человека (чертами характера, уровнем образования и пр.). Так, качества речи и ее строгая композиция ассоциировались с гармонией человека, а значение слова (семантика) – с субъективными, индивидуальными началами, с духовным миром человека. Значительный вклад в развитие теоретической риторики внес Протагор; его основными трудами считаются следующие: «Искусство спорить», «О борьбе», «Повелительное слово», «Прения» и др.

Философские воззрения софистов на человеческую сущность создали предпосылки для теорий *Платона* и *Аристотеля*.

Теоретические разработки *Платона* (ок. 427- ок. 347 гг. до н.э.) были несомненным шагом вперед в создании системной теории ораторского искусства, оказавшей большое влияние на развитие риторики во все последующие века. Философские воззрения Платона отразились в его теории красноречия: он различал вещь и идею вещи, тело и душу. По его мнению, «всякая вещь должна быть составлена как живое существо, – у него должно быть тело с головой и ногами, причем туловище и конечности должны подходить друг другу и соответствовать целому». Это означает, что должно быть отчетливое разделение вещи на части так, чтобы было очевидно, где общий принцип, где частности; как общий принцип определяет все его части, чтобы можно было рациональным путем перейти от общего к частному и наоборот. По мнению Платона, искусство оратора во многом зависит от его способности, охватывая все общим взглядом, возводить к единой общей идее разрозненные объекты речи и разделять все на отдельные виды. В своем диалоге «Федр» Платон предложил композицию речи: вступление, изложение и свидетельства, доказательства, а также правдоподобные выводы. Некоторые вопросы красноречия, его сущности, а также задачи и цели рассматриваются Платоном в диалоге «Горгий»: красноречие должно прежде всего воздействовать и убеждать. Основным принципом красноречия как искусства убеждения, по

Платону, состоит в том, чтобы внушить, что справедливо, что несправедливо, что хорошо и что дурно. Красноречие, считает Платон, - инструмент весьма тонкий, и пользоваться им нужно осторожно, не злоупотребляя его большими возможностями. Согласно Платону, основой красноречия, все же, являются не доказательства, а эмоциональное воздействие. В этом видится недостаток теории античного оратора, поскольку стремление к эмоциональному внушению приводило к свободной интерпретации факта как такового и к его эмоциональной оценке, всецело зависевшей от восприятия этого факта оратором и аудиторией.

Кроме этого, Платон придавал огромное значение технической стороне речи, понимая совершенную технику речи в тесной связи с учетом психологии слушателей, считая риторику важным философско-психологическим учением.

Значительно развил учение Платона об ораторском искусстве *Аристотель*, появление его «*Риторики*» (384-322 гг. до н.э.) было большим научным и культурным событием. Сочинение имеет четкую композицию. В первой книге рассказывается о месте риторики среди других наук и выделяются роды речей; вторая книга посвящена страстям, нравам и общим способам доказательства; третья книга – проблемам стиля и построения речи. Риторика, по Аристотелю, занимается выделением способов убеждения и теоретическим осмыслением этих способов. При этом степень воздействия убеждающей речи зависит от нравственного характера говорящего, качества самой речи и настроения слушателей. В учении Аристотеля были выделены три составляющие речевого акта, нашедшие развитие и в современных исследованиях по риторике: отправитель речи – речь – получатель речи.

Аристотель создал учение об этосе, пафосе и логосе – основных категориях научной риторики.

Этос – это уместность речи, ее соответствие нравственным ожиданиям слушателей, которые могут принять воспринимаемую речь или отвергнуть ее.

Пафос – это замысел создателя речи, развиваемый перед слушателями. В этом тезисе сосредоточена позиция говорящего, его убеждения.

Логос – словесные языковые средства, а также логика; их оратор использует для достижения цели и убеждения.

Всякая речь (судебная, совещательная и др.) есть единство этоса, пафоса и логоса. Все три вида речи выступают в единстве, во взаимодействии.

Так, в судебной речи этос – это народный суд, действительно имевший место в Афинах, это диалог, в котором должна восторжествовать справедливость. Пафос – стремление выяснить правду, добиться ясной картины соотношения сторон. Логос имеет свою цель – все передать точно и ясно,

выразить обстоятельства спора с предельной безупречностью мысли и словесного оформления.

В целом в Греции (III-II вв. до н.э.) произошла систематизация риторики. В классической риторике были выделены пять частей (это деление риторического учения на составляющие сохраняется и в современном риторическом учении): 1) нахождение (инвенция) – систематизация содержания речей и используемых в них доказательств; 2) расположение (диспозиция) – деление речи на вступление, изложение, разработку (доказательства своего взгляда и опровержение противного) и заключение; 3) словесное выражение (элокуция) – учение об отборе слова, о сочетании слов, о тропах и риторических фигурах, с помощью чего и формируется стиль речи.

Б. Древнеримская риторика.

В Древний Рим риторика проникла в I в. до н.э., унаследовав во многом постулаты риторики древнегреческой. Риторические школы в Риме достигли расцвета, а непревзойденными ораторами и по сей день признаются *Марк Туллий Цицерон, Юлий Цезарь, Марк Юний Брут*.

В римский период усилился прагматический аспект действительности ораторов: повысился социальный статус оратора, признание его роли в социальной жизни достигло небывалой высоты. Именно в этот период были созданы целые трактаты об ораторе. Высшим примером римского оратора является *Цицерон* (106-43 гг. до н.э.), совместивший в себе мастерство и оратора, и поэта, и государственного деятеля. Его труды по риторике – «Об ораторе», «Оратор», «Брут» – не утратили значения по сей день. Цицерон утверждал, что оратор – мыслитель, в тревожных ситуациях – воин, а его основными свойствами являются активность, общительность, смелость, разносторонность интересов.

В Древнем Риме было также повышено значение правил подготовки в области красноречия. Знание риторических приемов и длительные упражнения считались необходимыми, поскольку умение завоевать внимание слушателей и их доверие обеспечивали успех. Эта линия в римской риторике особенно тщательно была разработана Марком Фабием Квинтилианом (ок. 36-96 гг. н.э.). Он создал фундаментальный труд по теории риторики «Об образовании оратора», состоящий из 12 книг: «О воспитании будущего оратора», «Когда отдавать отрока риториче», «История риторики и ее составные части», «Приступ, повествование...», «Доказательства, опровержения», «О возбуждении страстей: смех, сострадание, размышление», «Расположение», «Словесное выражение», «Фигуры», «Об избытке слов», «О благоприличии в слове», «Оратор как человек: нравственный облик».

Труд Квинтилиана не только всеобъемлющ, он богат деталями: дан наиболее полный перечень тропов с их характеристиками раскрыты связи риторики с литературой и логикой; уделено внимание к памяти и видам построения текста. Кроме этого, автором были разработаны программы обучения, методы тренировки обучаемых, даны перечни жизненных ситуаций, побуждающих человека к высказываниям, произнесению речей.

Таким образом, к началу новой эры в теоретической риторике были осознаны, а во многом определены и разработаны ее проблемы:

- 1) предмет риторики – красноречие, а шире – речь;
- 2) функции риторики – убеждение средствами мастерства речи, языковой культуры;
- 3) типы речи и сферы применения красноречия;
- 4) личностные качества говорящего: его позиция, учет адресата, а отчасти и позиция самого адресата;
- 5) ступени ораторского действия: предмет и мысленная основа высказывания, его построение, языковое выражение, память и исполнение;
- 6) доведение перечисленного до уровня мастерства;
- 7) основы оценки и самооценки речи и ее результативности.

2. Риторика в новую эру.

А. Раннее христианство. Гомилетика.

Первая реакция идеологов христианства на риторику была резко отрицательной как на языческую науку и культуру. Но уже к III-IV вв. пришло осознание того факта, что само христианское учение (Евангелие, Послания Апостола Павла, Откровение Иоанна Богослова, проповеди Иисуса Христа) – лучшие, высокоталантливые образцы красноречия, первоначально, по-видимому, создававшихся в устной форме и впоследствии записанные.

Сам Иисус Христос был превосходным оратором: все его поучения и даже обычные высказывания лаконичны, аллегоричны и исключительно точно передают мысль, подчинены единому замыслу.

Учение, заложенное в Евангелии, стало основой *гомилетики* – теории и искусства проповеди. Гомилетика сформировала новый тип оратора – проповедника, бескорыстного, самоотверженного, полного сострадания к ближнему, абсолютно убежденного в своей правоте, чувствующего себя защищенным силой самого Бога. Он должен быть готов к гонениям, страданиям и мукам за свою проповедь, должен уверовать в высшую награду. Известно, что такой тип ораторов, проповедников учения Христа действительно был (и не только в I-II вв. н.э., в годы преследования христиан римлянами). Многие из

этого учения взяли на свое вооружение и другие борцы за истину в более поздние века.

Нельзя забывать, что до III-IV вв. христианство развивалось как религия угнетенных. Но с соединением христианства с государственной властью ситуация меняется. Церковь уточняет догматику проповедей. И острота борьбы направляется против ересей, против других конфессий. Суть же гомилетики остается. В богословских учебных заведениях и теперь действуют кафедры гомилетики, которая преподается будущим пастырям, миссионерам, преподавателям православных гимназий.

Б. Кризис и возрождение риторики.

Риторика вошла в «семь свободных наук», на которых зиждилось образование в университетах *средневековой Европы*. Эти науки делились на *тривиум* (риторика, грамматика и диалектика) – науки о слове и *кватриум* (арифметика, геометрия и диалектика) – науки о числе. Выпускники средневековых университетов владели единой латиноязычной риторической культурой и понимали друг друга. В какой бы части Европы они ни находились.

Триумф риторики продолжался в эпоху *Ренессанса*, когда был заново открыт трактат Квинтилиана и христианская мысль получила возможность заново освоить античное наследие.

Первые признаки кризиса риторики появились лишь в конце XVIII в., а сам ее кризис разразился в сер. XIX в. Авторитет риторики стал стремительно падать. Причинами тому стали следующие: чрезмерное увлечение передовых европейских умов историческим методом, доходившим до отрицания того, что в жизни языка и общества может быть что-то неизменное, вечное; невиданный расцвет художественного слова и подмена самого понятия словесности понятием художественной литературы (т.е. словесности изящной); практически с античных времен не разрабатывался вопрос об этике убеждающей речи.

Однако во второй половине XX в. в судьбе риторики произошел очередной перелом: началось ее бурное возрождение. Главными причинами этого стали «информационное общество» и «массовое общество». Риторика оказалась востребованной содержанием всех составляющих нового информационного взгляда на мир:

- чрезмерное увлечение историзмом ушло на второй план, поскольку на смену динамическим моделям мира пришли информационные, описывающие определенные стороны жизни не как эволюцию, а как систему в неизменных инвариантах, с витальностью (выживаемостью) и колебаниями вокруг точки равновесия;
- информация стала осознаваться как ресурс, полезный запас, а не как «пустые слова», противостоящие «делу». В наше время стала

понятной объективной роль речевых технологий и конструктивная роль слова в жизни общества, в поддержании общественных установлений;

- в информационном обществе люди в большей степени живут в мире слов, а не в мире вещей;
- главное свойство массового общества – отсутствие иерархии общественных слоев. Ни художественная словесность, ни язык аристократии уже не служат образцами для общества. Возникает дефицит эталонных образцов, а с ним и дефицит общественной координации. В этой ситуации общество как никогда заинтересовано в окультуривании поля общественной коммуникации. Взять на себя эту роль может только риторика. Сделать язык общим достоянием может только наука о том, как эффективно этим языком пользоваться.

Возрождение риторики – свершившийся факт. Начиная с 60-х гг. прошлого века, когда новая риторика заявила о себе в трудах бельгийского ученого Х.Перельмана, написаны тысячи работ по риторике, ее преподают в вузе и школе, интерес к риторике продолжает нарастать.